

Master Marketing vente parcours marketing intégré dans un monde digitalisé en alternance

MR11801A - 120 crédits

Niveau(x) d'entrée : BAC+3
 Niveau(x) de sortie : BAC+5
 Code RNCP (consultez la fiche en cliquant ici) : 35907
 Lieu(x) : HEA Baudimont Arras, Espace Gouraud Soissons, Centre Cnam de Lille, Centre Cnam d'Amiens



PRÉSENTATION

Public / conditions d'accès

Conditions d'accès en **Master Marketing vente parcours marketing intégré dans un monde digitalisé en alternance**.

- les candidats doivent posséder un diplôme ou un titre homologué de niveau Bac+3 ou 4 en gestion, de préférence,
- pour leur entrée en Master, les candidats sont sélectionnés sur dossier et entretien avec une commission d'orientation composée, d'au moins, trois membres, dont le responsable du diplôme ou son représentant.

Lieu de recrutement : Amiens, Arras, Lille ou Soissons.
Période de recrutement : de février à fin juin.

Procédure de recrutement : sur dossier et entretien de motivation.

Frais de formation : formation gratuite et rémunérée pour les jeunes dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. Contribution aux frais de formation par les entreprises.

Objectifs

Ce **Master Marketing digital en alternance** est conçu autour d'un **triple objectif** :

Objectif marketing permettant aux auditeurs :

- d'appréhender les aspects de la stratégie de l'entreprise, de la segmentation nécessaire et de la construction d'un plan marketing ;
- de définir un plan d'action exploitant toutes les possibilités des différents canaux de communication et de distribution que ce soit dans le monde physique ou digital.

Objectif commercial préparant les auditeurs :

- de définir et mettre en œuvre les actions nécessaires à la vente de produits et services (études marketing, conception de produits, tarification, communication, distribution) en ligne avec la stratégie de l'entreprise ; - de négocier, vendre et établir des relations durables avec des segments de clients rentables au

travers de méthodes de ventes digitales ou de ventes complexes ;
 - de sélectionner et d'utiliser les outils informatiques nécessaires au pilotage de l'activité commerciale et marketing.

Objectif managérial permettant de :

- maîtriser et appliquer des processus mobilisant des ressources au travers d'une organisation et au sein d'un écosystème, pour satisfaire un ensemble de parties prenantes essentielles, - comprendre et mettre en œuvre l'ensemble de principes et outils utiles aux managers commerciaux & marketing pour mettre en œuvre un management efficace, que ce soit en présentiel ou à distance.

COMPÉTENCES ET DÉBOUCHÉS

Compétences

Compétences du Master marketing digital en alternance

- aptitude au management et à la direction d'entreprise,
- expertise stratégique marketing et sa définition,
- expertise stratégique commerciale et sa définition,
- la gestion et le management des actions marketing et /ou commerciales.

Métiers visés / débouchés

Chef.fe de groupe distribution, chef.fe de secteur distribution, directeur.trice marketing, directeurs.trices des ventes et marketing, directeur.trice commercial et marketing, directeur.trice d'agence.

INFORMATIONS PRATIQUES

Modalités d'évaluation

L'obtention du diplôme nécessite la validation de toutes les unités d'enseignement ainsi que la rédaction d'un projet managérial (première année) et un mémoire de fin d'études (deuxième année). A l'issue de la formation, l'élève devra justifier d'une expérience professionnelle, à temps plein, de deux ans dans la spécialité

et de niveau master. Le diplôme de master est délivré sous réserve de l'obtention d'un niveau B1 en anglais (attestation à fournir).

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

Organisation

Formation en alternance, en apprentissage ou en contrat de professionnalisation

Durée : 2 ans (nb d'heures : nous consulter)

Rythme de l'alternance : à Amiens, Arras et Lille : une semaine de cours par mois en centre, 3 semaines en entreprise environ - à Soissons : 2 jours au Cnam et 3 jours en entreprise par semaine.

Période : septembre 2026 à juillet 2028

Tarifs : coût de la formation pris en charge par l'employeur et/ou son Opco (Opérateur de compétences)

CFA partenaire : [CFA Cnam Hauts-de-France](#)

je candidate

[+d'info sur les modalités d'inscriptions / candidatures alternance au Cnam HdF](#)



Déposer une candidature sur la plateforme monmaster

- > [Master marketing digital à Lille](#)
- > [Master marketing digital à Arras](#)
- > [Master marketing digital à Amiens](#)
- > [Master marketing digital à Soissons](#)

En tant qu'établissement autorisé par l'Etat à délivrer le diplôme national de master, le CNAM est soumis au calendrier unique de la plateforme gouvernementale **monmaster.gov** pour toute candidature en master (décret ministériel 2023-113 du 20 février 2023).

Prochaine période de dépôt des candidatures du 17 février au 16 mars 2026.

Contenu de la formation

Tronc commun

Management commercial	US180Q	4	ects
Communication commerciale Anglais commercial	US180R	6	ects
Principes des études de marché	US180S	6	ects
Gestion de la relation client (GRC) / Customer Relationship Management (CRM & eCRM)	US180T	4	ects
Stratégie commerciale	US180U	6	ects
Les méthodes de recherche en marketing et projet managérial	USM303	16	ects
Marketing dans un univers digital (approfondissement)	USM30S	4	ects
Test anglais (B1 cadre européen)	PUCM01	0	ects
Expérience professionnelle M1 Marketing	UA181K	14	ects
Comportement du consommateur	USM318	4	ects
Retail : integration physique et digitale	USM319	4	ects
E business Logistique	USM31A	4	ects
Impact des données sur le marketing et la vente	USM31B	4	ects
Marketing en contexte Business to Business (B2B / interentreprises)	USM31S	4	ects
Stratégie et Marketing Stratégique	US1823	6	ects

Parcours à Amiens

Marketing responsable	USM31E	4	ects
Marketing et lancement des nouveaux produits	USM31F	4	ects
La stratégie d'internationalisation	US181W	4	ects

Parcours à Soissons

L'entreprenariat	US1824	4	ects
Marketing et lancement des nouveaux produits	USM31F	4	ects
La stratégie d'internationalisation	US181W	4	ects

Parcours à Arras et Lille

L'entreprenariat	US1824	4	ects
Marketing et lancement des nouveaux produits	USM31F	4	ects
La stratégie d'internationalisation	US181W	4	ects

Méthodologie du mémoire	UAMG0F	10	ects
Expérience professionnelle	UAMG0H	12	ects

à noter!

Une UE optionnelle est proposée à Lille et à Arras en M1. Il s'agit de GFN106 Pilotage financier de l'entreprise (cette UE n'est pas prise en compte pour l'obtention du diplôme)

Méthodes pédagogiques:

Pédagogie qui combine des enseignements académiques et des pédagogies actives s'appuyant sur l'expérience en entreprise et le développement des compétences. Equipe pédagogique constituée pour partie de professionnels.

Modalités d'évaluation:

Chaque unité (UE, UA) fait l'objet d'une évaluation organisée en accord avec l'Etablissement public (certificateur) dans le cadre d'un règlement national des examens.



Un référent Cnam est dédié à l'accompagnement de toute personne en situation de handicap. Contactez : hdf_handicap@lecnam.net

Mentions officielles

Diplôme : Master Droit, économie et gestion mention marketing, vente parcours Marketing intégré dans un monde digitalisé
Inscrit au RNCP : [Code RNCP35907](#)
Certificateur : CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET METIERS
Date d'échéance de l'enregistrement : 31/08/2026

Plus d'info sur les blocs de compétences et débouchés métiers : [Code RNCP35907](#) - nous consulter.



<https://www.cnam-hauts-de-france.fr/chiffres-et-indicateurs/>



Document non contractuel.

Le programme et le volume horaire de cette formation sont susceptibles d'être modifiés en fonction des évolutions du référentiel pédagogique national.

Le Cnam Hauts-de-France vous informe, vous accompagne et vous conseille.

Contactez nos conseillers formation au **0800 719 720**
ou hdf_contact@lecnam.net

Tous nos programmes sur www.cnam-hauts-de-france.fr

