



Formation

le cnam
Hauts-de-France

Master Sciences humaines et sociales mention Information, communication Parcours Communication, innovation et planning stratégique

MR05902A - 120 crédits

Niveau(x) d'entrée : BAC+3

Niveau(x) de sortie : BAC+5

Code RNCP (consultez la fiche en cliquant ici) : 38208

Lieu(x) : Non proposé en présentiel au Cnam HdF, nous contacter pour possibilité de formation à distance et hybride



PRÉSENTATION

Public / conditions d'accès

Etudiants en alternance dans les secteurs des agences conseil, des agences média, des régies publicitaires ou des services communication des entreprises dans un contexte où la transition digitale multiplie les canaux permettant d'atteindre le public et les consommateurs et où parallèlement les usages et les comportements évoluent rapidement.

Inscription par mail [communication.innovation \[a\] cnam.fr](mailto:communication.innovation[@]cnam.fr)

CV et lettre de motivation

Notes du baccalauréat

Notes des trois dernières années

Lieu d'enseignement :

Lycée Jean Lurçat

48, avenue des Gobelins

75013 Paris

Contact Milica Radisavljevic 01 44 08 70 41

Objectifs

Parcours au sein du master Information Communication (MR059) pour des étudiants en alternance CFA Agefa PME-IDF / Lycée Jean Lurçat.

Ce parcours est géré en partenariat avec Fabienne Reyssier et Frédéric Chatelain du Lycée Jean Lurçat.

Contenu de la formation

Tronc commun

Parcours M1

Coopération et organisation : principe et outils	CCE206	4	ects
Création d'un dispositif d'innovation participative	CCE209	4	ects
Anthropologie des connaissances : pratiques et techniques	CCE205	4	ects
Anglais professionnel	ANG330	6	ects
Propriété intellectuelle en environnement digital	CCE220	6	ects
Stratégies de marque et marketing de l'innovation	CCE221	8	ects
Planning stratégique et prospective	CCE222	7	ects
Séminaires de recherche et d'études sectorielles	CCE223	5	ects
Challenge entreprise	CCE224	5	ects
Connaissance du consommateur et économie de l'attention	CCE225	5	ects
Sémiologie et anthropologie	CCE226	6	ects

Parcours M2

Management, travail et organisation en contexte numérique	CCE216	4	ects
Technologies participatives et économies de la convivialité	CCE210	4	ects
Connaissance du consommateur et nouveaux usages	CCE227	6	ects
Management de la technologie et de l'innovation en communication	CCE228	6	ects
Sémiologie et anthropologie	CCE229	6	ects
Management de projet à l'international	CCE230	6	ects
Démarches créatives	CCE231	6	ects
Challenge entreprise 2	CCE232	6	ects

Parcours PUGB01

Projet tutoré d'approfondissement thématique	UA3207	12	ects
--	--------	----	------

Méthodes
pédagogiques:

Pédagogie qui combine des enseignements académiques et des pédagogies actives s'appuyant sur l'expérience en entreprise et le développement des compétences. Equipe pédagogique constituée pour partie de professionnels.

Modalités d'évaluation:

Chaque unité (UE, UA) fait l'objet d'une évaluation organisée en accord avec l'Etablissement public (certificateur) dans le cadre d'un règlement national des examens.



Un référent Cnam est dédié à l'accompagnement de toute personne en situation de handicap. Contactez : hdf_handicap@lecnam.net

Document non contractuel.

Le programme et le volume horaire de cette formation sont susceptibles d'être modifiés en fonction des évolutions du référentiel pédagogique national.

Le Cnam Hauts-de-France vous informe, vous accompagne et vous conseille.

Contactez nos conseillers formation au  **0800 719 720**
ou hdf_contact@lecnam.net

Tous nos programmes sur www.cnam-hauts-de-france.fr