



Licence professionnelle Droit, économie, gestion mention métiers du décisionnel et de la statistique Parcours Web analytics

LP13802A - 60 crédits

Modalité(s):

Cette formation est proposée :

- en package

Niveau(x) d'entrée : **BAC+2**

Niveau(x) de sortie : **BAC+3**

Code RNCP (consultez la fiche en cliquant ici) : **29969**

Lieu(x) : **Centre Cnam de Lille**



PRÉSENTATION

Public / conditions d'accès

Prérequis de cette licence pro Etudes marketing on line, Web Analytics : Sélection obligatoire sur dossier de candidature.

-être titulaire d'un bac+2 (un DEUG ou L2 d'Economie/Gestion, ou de Sociologue, ou de Psychologie, ou de Géographie, scientifique, ou d'un BTS, ou DUT d'Action Commerciale : Technique de Commercialisation, Communication, MUC, NRC, CI, marketing, E-Marketing, Comptabilité, informatique ...)

- toute personne justifiant d'une longue expérience professionnelle dans les études de marché, dans les études marketing, dans le marketing traditionnel, dans le marketing digital, dans le traitement des données ou de l'information, dans les études sectorielles et pouvant prétendre à une VAP85* ou VAE*.

Compte tenu de la teneur professionnelle de la formation proposée, un examen du dossier permettra de connaître les motivations et les projets professionnels des candidats. Le dossier de candidature est à télécharger sur le site.

Cette licence pro Web Analytics est faisable en cours à **distance** ou en **cours du soir**.

Objectifs

Cette **licence pro Etudes Marketing on line, Web Analytics** permet à l'auditeur d'acquérir une solide culture générale en marketing digital. L'étudiant appréhendera les différentes méthodes de mesure, de collecte, d'analyse et de représentations des données issues d'agence de communication, d'annonceurs, d'industriels ou récoltées sur le Web, sur des données multicanal. La formation est composée de cours d'études de marché, de statistiques élémentaires, de marketing, des initiations à des logiciels de data-visualisation, de e-publicité, de e-communication, de e-commerce, de réseaux sociaux, de référencement

naturel afin d'appréhender les comportements de l'internaute. Durant le cursus, l'auditeur réalisera des études marketing simples, traitera des données récoltées on line, saura en tirer des conclusions, et fera des recommandations marketing. L'auditeur fera également des audits de site internet et devra réaliser un site.

Les enseignements sont dispensés pour moitié par des **professionnels du marketing digital**.

Cette licence peut être suivie à distance ou en présentiel

COMPÉTENCES ET DÉBOUCHÉS

Compétences

- Être capable de circonscrire un objet de recherche et de proposer une méthodologie adaptée
- Savoir traduire les buts d'un commanditaire d'une étude et ses objectifs
- Rechercher l'information pertinente interne ou externe à une entreprise ou à un service

- Assurer la conception, la gestion et le traitement d'études quantitatives, géographiques ou qualitatives

- Savoir récolter ou extraire de l'information fiable qualitative (guide d'entretien), quantitative (rédaction de questionnaire) ou géographique
- Connaître des bases d'analyse et d'interprétation des données collectées
- Savoir coder l'information
- Savoir établir des tableaux de bord et des indicateurs pertinents
- Savoir justifier et communiquer des tableaux de bords ou des indicateurs
- Maîtriser des indicateurs statistiques du domaine dans lequel exerce le chargé d'études
- Maîtriser des techniques et l'interprétation de traitements statistiques simples
- Connaître les techniques statistiques avancées et savoir les commander auprès d'un institut d'études ou d'un service statistique
- Maîtriser de la bureautique et des logiciels de traitement et de représentation des données
- Assurer l'interface entre fournisseurs de données et commanditaires d'études
 - Savoir analyser les besoins d'un décideur pour une étude marketing, RH, ou territoriales
 - Savoir argumenter et présenter les résultats d'une étude en fonction des besoins du décideur, ou du commanditaire de l'étude
 - Intégrer un système relationnel d'acteur autour d'une étude, la situer dans son environnement (marketing, RH, territorial)
- Savoir travailler en équipe
- Savoir synthétiser, et présenter par écrit et à l'oral.
- Connaître la réglementation et les problèmes liés à la confidentialité des données
- Maîtriser le tracking des consommateurs, l'analyse de leur navigation, ROI des actions commerciales (visites, conversions, rebond).
- Connaître les indicateurs statistiques propres au WEB.
- Assurer la collecte et l'analyse des données sociales à des fins de conversion, d'engagement, de viralité.

- Savoir faire des recommandations en termes de communication digitale en vue d'une prise de décision

INFORMATIONS PRATIQUES

Contrôle continu, examen final, projet tutoré

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

Organisation

Formation continue en journée au centre de Lille

Durée : 7 mois (480h de cours et 420h de stage)

Début : octobre 2024

je candidate



[+d'info sur les modalités d'inscriptions](#)

Contenu de la formation

Tronc commun

Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data

Mercatique II : Stratégie marketing

Etudes quantitatives en Management (Distribution, Marketing, RH).

Parcours Une UE à choisir parmi :

Datavisualisation pour tous

Datascience au service de la gestion de la relation client CRM

Méthodologie, logiciels des études et rapport d'activité

Anglais professionnel

Référencement payant (SEA) et Social Ads

Ecommerce

Référencement naturel (SEO)

Marketing et réseaux sociaux

Projet tutoré, Stage et Mémoire

ESC101 6 ects

ESC102 4 ects

ESC104 6 ects

NTD204 6 ects

CSV002 6 ects

ESC125 6 ects

ANG320 6 ects

ESC127 4 ects

ESC128 4 ects

ESC131 4 ects

ESC130 4 ects

UA180L 10 ects



> [+ d'info sur les possibilités de financement d'une formation](#)

Méthodes pédagogiques:

Pédagogie qui combine des enseignements académiques et des pédagogies actives s'appuyant sur l'expérience en entreprise et le développement des compétences. Equipe pédagogique constituée pour partie de professionnels.

Modalités d'évaluation:

Chaque unité (UE, UA) fait l'objet d'une évaluation organisée en accord avec l'Etablissement public (certificateur) dans le cadre d'un règlement national des examens.



Un référent Cnam est dédié à l'accompagnement de toute personne en situation de handicap. Contactez : hdf_handicap@lecnam.net

Mentions officielles

Diplôme : Licence professionnelle Droit, économie, gestion mention métiers du décisionnel et de la statistique parcours Web analytics
Inscrit au RNCP : [\(Code RNCP29969\)](#)
Certificateur : CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET METIERS
Date d'échéance de l'enregistrement : 01/01/2025

Voir nos indicateurs de résultats



<https://www.cnam-hauts-de-france.fr/chiffres-et-indicateurs/>

Document non contractuel.

Le programme et le volume horaire de cette formation sont susceptibles d'être modifiés en fonction des évolutions du référentiel pédagogique national.



Le Cnam Hauts-de-France vous informe, vous accompagne et vous conseille.

Contactez nos conseillers formation au [0800 719 720](tel:0800719720) ou hdf_contact@lecnam.net

Tous nos programmes sur www.cnam-hauts-de-france.fr