

# Licence professionnelle Droit, économie, gestion mention métiers du décisionnel et de la statistique Parcours Web analytics - Marketing digital

LP13802A - 60 crédits

Niveau(x) d'entrée : BAC+2

Niveau(x) de sortie : BAC+3

Code RNCP (consultez la fiche en cliquant ici) : 40288

Lieu(x) : Non proposé en présentiel au Cnam HdF, nous contacter



## PRÉSENTATION

### Public / conditions d'accès

**Prérequis de cette licence pro Web Analytics/Marketing digital** : Sélection obligatoire sur dossier de candidature.

- être titulaire d'un bac+2 (un DEUG ou L2 d'Economie/Gestion, ou de Sociologie, ou de Psychologie, Communication, Filières scientifiques, ) ou d'un BTS, ou BUT d'Action Commerciale (Technique de Commercialisation, Communication, MUC, NDRC, CI, Marketing, E-Marketing, E-commerce, GACO), Informatique (BTS SIO, SN, DUT STID),

- toute personne justifiant d'une longue expérience professionnelle dans les études marketing, dans le marketing traditionnel, dans le marketing digital, dans le e-commerce, dans le traitement des données ou de l'information, dans les études sectorielles et pouvant prétendre à une VAP85\* ou VAE\*.

Compte tenu de la teneur professionnelle de la formation proposée, un examen du dossier permettra de connaître les motivations et les projets professionnels des candidats. Le dossier de candidature est à télécharger sur le site.

Cette licence pro Web Analytics est faisable en cours à **distance** le soir en synchrone ou asynchrone.

### Objectifs

Cette **licence pro Web Analytics/Marketing digital** permet à l'auditeur d'acquérir une solide culture générale en marketing digital, en e-commerce et en web analytics. L'étudiant appréhendera les différentes méthodes de mesure, de collecte, d'analyse et de représentations des données issues d'agence de communication, d'annonceurs, d'industriels ou récoltées sur le Web, sur des données multicanal.

La formation est composée de cours d'études marketing portant sur les enjeux de la data, de statistiques élémentaires, de marketing, des initiations à des logiciels de data-visualisation, de e-publicité, de e-communication, de e-commerce, de réseaux sociaux, de référencement naturel afin d'appréhender les comportements de l'internaute. Durant le cursus, l'auditeur réalisera des études marketing simples, traitera des données récoltées, apprendra à se servir des outils IA au service du marketing et de la vente, saura en tirer des conclusions, et fera des recommandations marketing/vente. L'auditeur fera également des audits de site internet et devra réaliser un site.

Les enseignements sont dispensés pour moitié par des **professionnels des études, du marketing digital et du e-commerce**.

**Cette licence peut être suivie entièrement à distance.**

## COMPÉTENCES ET DÉBOUCHÉS

### Compétences

- Assurer la conception, la gestion et le traitement d'études en lien avec le marketing digital et le e-commerce
  - Savoir récolter ou extraire de l'information fiable
  - Connaître des bases d'analyse et d'interprétation des données collectées
  - Savoir coder l'information
  - Savoir justifier et communiquer des tableaux de bords ou des indicateurs pertinents en marketing digital ou en e-commerce
  - Maîtriser des indicateurs statistiques du domaine
  - Maîtriser des techniques et l'interprétation de traitements statistiques simples
  - Connaître les techniques statistiques avancées et savoir les commander auprès d'un institut d'études ou d'un service data marketing
  - Maîtriser de la bureautique et des logiciels de traitement et de représentation des données
- Assurer l'interface entre fournisseurs de données et commanditaires d'analyses marketing.
  - Savoir analyser les besoins d'un décideur en marketing ou en e-commerce
  - Savoir argumenter et présenter les résultats d'une étude en fonction des besoins du décideur, ou du commanditaire de l'étude
  - Intégrer un système relationnel d'acteur autour d'une étude, la situer dans son environnement
- Maîtriser le tracking des consommateurs, l'analyse de leur navigation, ROI des actions commerciales (visites, conversions, rebond) à des fins de conversion, d'engagement, de viralité.
- Savoir faire des recommandations en termes de communication digitale en vue d'une prise de décision
- Savoir mener des actions de communication digital en se basant sur des indicateurs
- Savoir utiliser l'IA au service du marketing et de la vente
- Savoir synthétiser, et présenter par écrit et à l'oral.
- Connaître la réglementation et les problèmes liés à la confidentialité des données

- Savoir traduire les buts d'un commanditaire d'une étude et ses objectifs

- Rechercher l'information pertinente interne ou externe à une entreprise ou à un service

## INFORMATIONS PRATIQUES

---

Contrôle continu, examen final, projet tutoré

## PROGRAMME

### Contenu de la formation

#### Tronc commun

Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data à l'heure de l'IA

ESC101 6 ects

Mercatique II : Stratégie marketing

ESC102 4 ects

Etudes quantitatives en Marketing/Vente (Distribution, Marketing, Commerce, Vente).

ESC104 6 ects

#### Parcours Une UE à choisir parmi :

Datavisualisation pour tous

NTD204 6 ects

I.A. & Datascience au service de la gestion de la relation client CRM

CSV002 6 ects

Boîtes à outils

ESC125 6 ects

Anglais professionnel

ANG320 6 ects

Référencement payant (SEA) et Social Ads

ESC127 4 ects

Ecommerce

ESC128 4 ects

Référencement naturel (SEO)

ESC131 4 ects

Marketing et réseaux sociaux

ESC130 4 ects

Projet tutoré, Stage et Mémoire

UA180L 10 ects

Cette UE n'est plus proposée, nous contacter

### Méthodes pédagogiques:

Pédagogie qui combine des enseignements académiques et des pédagogies actives s'appuyant sur l'expérience en entreprise et le développement des compétences. Equipe pédagogique constituée pour partie de professionnels.

### Modalités d'évaluation:

Chaque unité (UE, UA) fait l'objet d'une évaluation organisée en accord avec l'Etablissement public (certificateur) dans le cadre d'un règlement national des examens.



Un référent Cnam est dédié à l'accompagnement de toute personne en situation de handicap. Contactez : [hdf\\_handicap@lecnam.net](mailto:hdf_handicap@lecnam.net)

Document non contractuel.

Le programme et le volume horaire de cette formation sont susceptibles d'être modifiés en fonction des évolutions du référentiel pédagogique national.

**Le Cnam Hauts-de-France vous informe, vous accompagne et vous conseille.**

**Contactez nos conseillers formation au**  **0800 719 720**  
**ou [hdf\\_contact@lecnam.net](mailto:hdf_contact@lecnam.net)**

**Tous nos programmes sur [www.cnam-hauts-de-france.fr](http://www.cnam-hauts-de-france.fr)**