

Licence professionnelle Droit, économie, gestion mention métiers du décisionnel et de la statistique Parcours Etudes de marché

LP13801A - 60 crédits

Niveau(x) d'entrée : BAC+2

Niveau(x) de sortie : BAC+3

Code RNCP (consultez la fiche en cliquant ici) : 29969

Lieu(x) : Non proposé en présentiel au Cnam HdF, nous contacter pour possibilité de formation à distance et hybride



PRÉSENTATION

Public / conditions d'accès

Prérequis de cette licence professionnelle Etudes Marketing, Etudes de Marché off line : Sélection obligatoire sur dossier de candidature.

- être titulaire d'un bac+2 (un DEUG ou L2 d'Economie/Gestion, ou de Sociologie, ou de Psychologie, ou de Géographie, scientifique, ou d'un BTS, ou DUT d'Action Commerciale : Technique de Commercialisation, Communication, MUC, NRC, CI, marketing, E-Marketing, Comptabilité, informatique ...)

- toute personne justifiant d'une longue expérience professionnelle dans les études de marché, dans les études marketing, dans le marketing traditionnel, dans le marketing digital, dans le traitement des données ou de l'information, dans la prospective, dans les études sectorielles et/ou territoriales et pouvant prétendre à une VAP85* ou VAE*.

Compte tenu de la teneur professionnelle de cette formation, un examen du dossier permettra de connaître les motivations et les projets professionnels des candidats. Le dossier de candidature est à télécharger sur le site.

Objectifs

Cette formation en **Etudes Marketing**, en **Etudes de marché off line** permet à l'auditeur d'acquérir une solide culture générale en études de marché, en études marketing, ou en études sectorielles. L'étudiant appréhendera les différentes méthodes de mesure, de collecte, d'analyse et de représentations des données provenant d'études issues d'instituts de sondages, d'agence de communication, d'annonceurs, d'industriels ou récoltées sur le Web, sur des données multicanal.

Cette **licence pro Etudes Marketing, en Etudes de marché off line** est composée de cours d'études de marché, de marketing, de sociologie, de statistiques élémentaires, de marketing, des initiations à des logiciels (SAS, Géoconcept, outils de Data-visualisation) afin

d'appréhender les comportements du consommateur, du citoyen, de l'internaute. Durant le cursus, l'auditeur réalisera des études marketing simples, traitera des données récoltées off line ou on line, saura en tirer des conclusions, et fera des recommandations marketing.

Cette **licence pro Etudes Marketing, en Etudes de marché off line** est dispensée pour moitié par des professionnels du monde des études marketing. Cette formation peut être suivie entièrement à distance ou/et en **cours du soir**.

COMPÉTENCES ET DÉBOUCHÉS

Compétences

Compétences visées à l'issue de cette licence pro Etudes Marketing, Etudes de Marché off line

- Être capable de circonscrire un objet de recherche et de proposer une méthodologie adaptée
- Savoir traduire les buts d'un commanditaire d'une étude et ses objectifs
- Rechercher l'information pertinente interne ou externe à une entreprise ou à un service

- Assurer la conception, la gestion et le traitement d'études quantitatives, géographiques ou qualitatives

- Savoir récolter ou extraire de l'information fiable qualitative (guide d'entretien), quantitative (rédaction de questionnaire) ou géographique
- Connaître des bases d'analyse et d'interprétation des données collectées
- Savoir coder l'information
- Savoir établir des tableaux de bord et des indicateurs pertinents
- Savoir justifier et communiquer des tableaux de bords ou des indicateurs
- Maîtriser des indicateurs statistiques du domaine dans lequel exerce le chargé d'études
- Maîtriser des techniques et l'interprétation de traitements statistiques simples
- Connaître les techniques statistiques avancées et savoir les commander auprès d'un institut d'études ou d'un service statistique
- Maîtriser de la bureautique et des logiciels de traitement et de représentation des données
- Assurer l'interface entre fournisseurs de données et commanditaires d'études
 - Savoir analyser les besoins d'un décideur pour une étude marketing, RH, ou territoriales
 - Savoir argumenter et présenter les résultats d'une étude en fonction des besoins du décideur, ou du commanditaire de l'étude
 - intégrer un système relationnel d'acteur autour d'une étude, la situer dans son environnement (marketing, RH, territorial)
- Savoir travailler en équipe
- Savoir synthétiser, et présenter par écrit et à l'oral
- Connaître la réglementation et les problèmes liés à la confidentialité des données
- Connaître des bases du marketing et du comportement des consommateurs
- Connaître des principes de veille, de benchmark
- Connaître des différentes stratégies marketing
- Maîtriser les indicateurs statistiques clés du marketing

- Maîtriser les techniques d'une étude concurrentielle en vue d'une prise de décision

- Savoir faire une recommandation marketing en vue d'une prise de décision

INFORMATIONS PRATIQUES

contrôle continu, examen final, projet tutoré

Contenu de la formation

Tronc commun

Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data

ESC101 6 ects

Méthodologie, logiciels des études et rapport d'activité

ESC125 6 ects

Mercatique II : Stratégie marketing

ESC102 4 ects

Etudes quantitatives en Management (Distribution, Marketing, RH).

ESC104 6 ects

Parcours Une UE à choisir parmi :

Représentation graphique et cartographie

EGS109 6 ects

Cette UE n'est plus proposée, nous contacter

Datavisualisation pour tous

NTD204 6 ects

Anglais professionnel

ANG320 6 ects

Introduction à la sociologie

AST001 6 ects

Recueil et analyse marketing d'informations qualitatives

ESC105 6 ects

Parcours Une UE à choisir parmi :

Veille stratégique et concurrentielle

ESC103 4 ects

Marketing de la conception de l'innovation

GDN230 4 ects

Projet tutoré, Stage et Mémoire

UA180L 10 ects

Méthodes
pédagogiques:

Pédagogie qui combine des enseignements académiques et des pédagogies actives s'appuyant sur l'expérience en entreprise et le développement des compétences. Equipe pédagogique constituée pour partie de professionnels.

Modalités d'évaluation:

Chaque unité (UE, UA) fait l'objet d'une évaluation organisée en accord avec l'Etablissement public (certificateur) dans le cadre d'un règlement national des examens.



Un référent Cnam est dédié à l'accompagnement de toute personne en situation de handicap. Contactez : hdf_handicap@lecnam.net

Document non contractuel.

Le programme et le volume horaire de cette formation sont susceptibles d'être modifiés en fonction des évolutions du référentiel pédagogique national.

Le Cnam Hauts-de-France vous informe, vous accompagne et vous conseille.

Contactez nos conseillers formation au  0800 719 720
ou hdf_contact@lecnam.net

Tous nos programmes sur www.cnam-hauts-de-france.fr