

Certificat de compétence E-marketing et e-commerce

CC11000A - 30 crédits

Niveau(x) d'entrée : Aucun niveau requis
Niveau(x) de sortie : Aucun niveau spécifique
Lieu(x) : Non proposé en présentiel au Cnam HdF, nous contacter pour possibilité de formation à distance et hybride



PRÉSENTATION

Public / conditions d'accès

Prérequis :

Ce certificat de compétence s'adresse aux auditeurs qui :

- o travaillent dans la communication et veulent développer leurs compétences sur Internet
- o veulent mieux dialoguer avec leur agence digitale ou leurs prestataires en e-commerce
- o souhaitent assurer leur reconversion sur le Net (salariés des médias traditionnels notamment) Il concerne notamment :
- o les Marketeurs ou publicitaires désireux de compléter leurs connaissances des médias et du marketing traditionnels par une ouverture sur le marketing de l'Internet : média-planners, créatifs, responsables de communication ou marketing, chefs de produit, commerciaux en régie ou en agence.
- o les chefs de projets Internet et Webmasters voulant acquérir une double culture technique et marketing
- o les entrepreneurs projetant de lancer une activité commerciale sur le Web ou de fournir des prestations de conseil sur Internet

Objectifs

- o **Acquérir** les bases du marketing de l'Internet et de la communication sur le Web
- o **Développer** une communication digitale efficace
- o **Initier les auditeurs** aux notions fondamentales du commerce électronique et ce, dans l'optique, de mener à bien un projet professionnel sur le Web (lancement d'un site de e-commerce, intégration au sein d'une agence digitale)
- o **Améliorer les compétences** des auditeurs en matière d'utilisation des réseaux sociaux et de gestion de la e-réputation
- o **Accroître leurs connaissances** en matière de gestion de la relation client (recrutement et conversion des visiteurs en clients) et de distribution multi-canal

- Seront également abordés le traitement des données en ligne et les fondements de l'économie numérique.

COMPÉTENCES ET DÉBOUCHÉS

Compétences

Compréhension de l'économie du digital

Acquisition des connaissances de base en e-publicité : référencement payant, affiliation, display, e-mailing, réseaux sociaux, web analytics Acquisition des connaissances de base en e-commerce : modèles économiques, référencement naturel, ergonomie de sites, logistiques, gestion des noms de domaines

Contenu de la formation

Tronc commun

Référencement payant (SEA) et Social Ads	ESC127	4 ects
Ecommerce	ESC128	4 ects
Marketing Digital et Plan d'acquisition online	ESC123	6 ects
Marketing et réseaux sociaux	ESC130	4 ects
Référencement naturel (SEO)	ESC131	4 ects
Parcours Deux UE au choix:		
Mercatique II : Stratégie marketing	ESC102	4 ects
Datascience au service du Marketing et de la Relation client <i>Cette UE n'est plus proposée, nous contacter</i>	ESC115	6 ects
Architecture et langages Web	NFA040	4 ects
Droit du numérique	DNT104	4 ects
Conception et réalisation des études qualitatives et quantitatives sur internet	ESC129	4 ects

**Méthodes
pédagogiques:**

Pédagogie qui combine des enseignements académiques et des pédagogies actives s'appuyant sur l'expérience en entreprise et le développement des compétences. Equipe pédagogique constituée pour partie de professionnels.

Modalités d'évaluation:

Chaque unité (UE, UA) fait l'objet d'une évaluation organisée en accord avec l'Etablissement public (certificateur) dans le cadre d'un règlement national des examens.



Un référent Cnam est dédié à l'accompagnement de toute personne en situation de handicap. Contactez : hdf_handicap@lecnam.net

Document non contractuel.

Le programme et le volume horaire de cette formation sont susceptibles d'être modifiés en fonction des évolutions du référentiel pédagogique national.

Le Cnam Hauts-de-France vous informe, vous accompagne et vous conseille.

Contactez nos conseillers formation au  0800 719 720 ou hdf_contact@lecnam.net

Tous nos programmes sur www.cnam-hauts-de-france.fr