

Master Droit, économie et gestion mention management stratégique Parcours stratégie d'entreprise dans un monde multipolaire, digitalisé et chahuté

MR13401A - 120 crédits

Niveau(x) d'entrée : BAC+3

Niveau(x) de sortie : BAC+5

Code RNCP (consultez la fiche en cliquant ici) : 35909

Lieu(x) : Non proposé en présentiel au Cnam HdF, nous contacter pour possibilité de formation à distance et hybride



PRÉSENTATION

Public / conditions d'accès

Conditions de candidature :

Le programme du master Stratégie d'entreprise s'adresse à des personnes justifiant d'au moins 2 à 3 ans d'expérience professionnelle et souhaitant compléter leur formation initiale.

Le M1 est accessible à partir de bac +3, le M2 à bac +4 ou plus. Par ailleurs, le M1 comme le M2 sont accessibles via une demande de VAPP (Validation des acquis personnels et professionnels). Ne pas hésiter à se renseigner auprès de l'équipe pédagogique.

Etapas de la candidature (M1 ou M2):

- Contacter le secrétariat et demander l'inscription à une réunion d'information à distance (elles sont organisées régulièrement, de février à septembre) ;
- Compléter un dossier de candidature en ligne, en joignant les pièces justificatives demandées.

Modalités pédagogique du Master :

2 modalités proposées pour la formation du M1 :

- Cours du jour en 1 an, au rythme de 5j ouvrés/mois (1 semaine, de lundi à vendredi) : candidature en mars-juin pour une inscription en septembre.
- Cours du soir, à votre rythme, à la carte (planning à faire vous-même). Selon les cours, inscription possible dès janvier- février. Candidature avant l'ouverture des inscriptions du Cnam (septembre et janvier).

Le programme du M2 se déroule sur 2 ans, en modalité hybride. Tous les cours du soir en semaine sont à distance + 1 samedi de regroupement présentiel/mois à Paris. Candidature entre mars-septembre pour une inscription en septembre. Dernière inscription possible jusqu'à fin septembre, en fonction des places disponibles (une vingtaine d'inscrits par promotion).

Le M2 est éligible au financement CPF

Objectifs

L'environnement dans lequel évoluent les organisations est à la fois complexe, incertain et turbulent. L'agilité, la vision, la proactivité, la capacité d'innovation et de transformation traversent les problématiques stratégiques des entreprises et sont indispensables à leur régénération et à leur résilience.

Le master Stratégie d'entreprise vise à former des professionnels capables d'aider les organisations à se frayer un chemin vers le futur en s'adaptant à un monde particulièrement complexe, concurrentiel et mouvant, que nous analysons comme multipolaire (ce qui est bien différent de globalisé), digitalisé (la numérisation du monde colonise toutes les activités, en les vulnérabilisant tout en créant des opportunités nouvelles) et chahuté (sur tous les plans : social, politique et géopolitique, démographique et migratoire, technologique, environnemental et climatique, ...). C'est dans cette diversité et cette complexité que le master vise à doter les auditeurs de capacités d'analyse et de prise de recul.

Les cours du M2 se déroulent en modalité hybride : toutes les séances en soirée en semaine ont lieu à distance + 1 samedi de regroupement présentiel à Paris.

COMPÉTENCES ET DÉBOUCHÉS

Compétences

Les titulaires du master contribueront à la réflexion, à la définition et à la réalisation des axes de développement stratégique des organisations qui opèrent dans un monde multipolaire, digitalisé et chahuté. À l'issue de la formation, ils deviendront de solides analystes des dynamiques concurrentielles. Ils seront capables de proposer des stratégies de transformation et d'adaptation de différents modèles d'affaires, de concevoir des processus de changements organisationnels et managériaux.

Plus précisément, le Master propose, à travers sa formation, le développement des bloc de compétences suivants :

En M1

- Pilotage financier et cadre juridique
- Communication
- Culture managériale et organisationnelle
- Fondamentaux du management

En M2

- Penser la stratégie (objet d'un certificat de spécialisation, indépendamment du Master)
- Décoder le monde qui vient (objet d'un certificat de spécialisation, indépendamment du Master)
- Déployer et mettre en oeuvre la stratégie
- Innover et transformer les écosystèmes

+ Un bloc de compétences transversales au M1 et au M2 : Développer sa réflexivité et son projet professionnel

INFORMATIONS PRATIQUES

Diplomation

Le diplôme du Master est délivré aux auditeurs ayant validé toutes les unités d'enseignement, soutenu le projet de fin d'étude avec succès et attesté du niveau B1 en anglais,

Le projet de fin d'étude peut être soutenu seulement après validation de l'ensemble des unités d'enseignement. La soutenance peut avoir lieu, au plus tard, un an après la fin des cours (sinon la réinscription est nécessaire).

Passage du M1 au M2

Pour les auditeurs inscrits en M1 Stratégie d'entreprise, le passage en M2 est automatique, sous condition de validation de l'ensemble des unités du M1 (y compris le rapport d'expérience professionnelle - UAMGOL). Sinon, un dossier de candidature est nécessaire.

Contenu de la formation

Tronc commun

Parcours EM1

Information comptable et management	CFA109	6	ects
Pilotage financier de l'entreprise	GFN106	6	ects
Gestion des RH et des équipes	EME104	6	ects
Mercatique II : Stratégie marketing	ESC102	4	ects
Principaux contrats de l'entreprise	DRA106	4	ects
Principes généraux et outils du management d'entreprise	MSE147	9	ects
Théories & formes des organisations	DSY103	6	ects
Anglais professionnel	ANG330	6	ects

Parcours Une UE à choisir parmi :

Veille, diffusion et valorisation de l'information	NTD213	6	ects
Techniques de la statistique	STA001	6	ects
Genre et travail	GME101	6	ects
Expérience professionnelle ou stage	UAMG0L	9	ects

Parcours EM2

Stratégie d'entreprise I : analyse stratégique	MSE201	4	ects
Géopolitique pour stratégie d'entreprise	USM324	4	ects
Cybersécurité	USCB07	4	ects
Big Data et intelligence stratégique	USM325	4	ects
Innovation de business model	MSE210	3	ects
Stratégie d'entreprise II : processus stratégiques	MSE204	4	ects
Stratégie d'entreprise III : Business Plan	MSE211	3	ects
Management interculturel	MSE212	3	ects
Stratégie, finance d'entreprise et marchés financiers	USM327	4	ects
Stratégies fonctionnelles	MSE206	2	ects
Stratégies d'influence	USM329	2	ects
Stratégie et RSE	USM32A	2	ects
Pratique du conseil en stratégie	MSE207	2	ects
Appui à la gestion stratégique des services publics environnementaux	USM32C	2	ects
Méthodologie	USM32D	2	ects
Projet de fin d'étude (projet professionnel, mémoire)	UAMG0K	15	ects

Méthodes
pédagogiques:

Pédagogie qui combine des enseignements académiques et des pédagogies actives s'appuyant sur l'expérience en entreprise et le développement des compétences. Equipe pédagogique constituée pour partie de professionnels.

Modalités d'évaluation:

Chaque unité (UE, UA) fait l'objet d'une évaluation organisée en accord avec l'Etablissement public (certificateur) dans le cadre d'un règlement national des examens.



Un référent Cnam est dédié à l'accompagnement de toute personne en situation de handicap. Contactez : hdf_handicap@lecnam.net

Document non contractuel.

Le programme et le volume horaire de cette formation sont susceptibles d'être modifiés en fonction des évolutions du référentiel pédagogique national.

Le Cnam Hauts-de-France vous informe, vous accompagne et vous conseille.

Contactez nos conseillers formation au  0800 719 720
ou hdf_contact@lecnam.net

Tous nos programmes sur www.cnam-hauts-de-france.fr