

Master Droit, économie gestion mention Management de l'innovation Parcours Management de l'innovation et de la conception innovante

MR13302A - 120 crédits

Niveau(x) d'entrée : BAC+3

Niveau(x) de sortie : BAC+5

Code RNCP (consultez la fiche en cliquant ici) : 35910

Lieu(x) : Non proposé en présentiel au Cnam HdF, nous contacter pour possibilité de formation à distance et hybride



PRÉSENTATION

Public / conditions d'accès

Le master 2 Management de l'innovation et de la conception innovante s'adresse à un public en formation continue dont les pratiques professionnelles sont impactées par l'impératif contemporain d'innovation et/ou souhaitant évoluer vers des postes à responsabilités dans ce domaine.

Ce programme privilégie les candidatures où les activités professionnelles des (futuroes) élèves sont en lien avec leur projet de master. La réalisation d'une mission, d'un projet ou d'une tâche validée sous la forme d'une problématique de mémoire avec l'équipe pédagogique est une condition nécessaire à la réussite du mémoire de master.

Le format de ce master permet aux auditeurs de continuer leur activité professionnelle dans les meilleures conditions, en étalant la formation sur plusieurs années.

Les élèves devront être titulaires d'une L3 ou d'un M1 (ou équivalent) dans les domaines de l'ingénierie, de la gestion, de l'économie, de la sociologie ou du design. Les équivalences (VES ou VAPP) sont également possibles.

Faire parvenir entre mai et septembre un dossier de candidature comportant une lettre de motivation, un CV et une copie du dernier diplôme obtenu. Les candidat-e-s présélectionné-e-s seront reçu-e-s en entretien.

Objectifs

Le master 2 Management de l'innovation et de la conception innovante forme au management de l'innovation et de la conception innovante ceux-elles qui sont en charge de projets innovants. La formation s'appuie sur les expériences et les travaux les plus récents pour former à la conception des identités innovantes des objets de demain (produits, services, organisations, modèles d'affaires, etc.) selon la double dimension :

- o des raisonnements et des méthodes de conception et de créativité ;
- o des modes d'organisation et de collaboration adaptés

à l'innovation.

COMPÉTENCES ET DÉBOUCHÉS

Compétences

- Savoir animer un groupe d'innovation et/ou une communauté d'innovation interne ou externe (open innovation),
- Être en mesure d'avoir une position de "coach", comprendre les dynamiques de groupe,
- Maîtriser les méthodes de créativité (brainstorming, KCP, design thinking, etc.) et les outils d'animation (plateforme, réseaux, crowdsourcing...),
- Connaître les spécificités et les méthodes de gestion des projets d'exploration (définition d'un champ d'exploration, limites des méthodes classiques types PMI, stratégies adaptées à l'incertitude, méthodes d'évaluation),
- Savoir concevoir et présenter un business model innovant,
- Savoir assurer une veille sur les nouvelles technologies, les nouveaux usages, les tendances sociétales,
- Construire un scénario prospectif
- Savoir conduire, commanditer et suivre des études d'usages (entretiens ethnographiques, enquêtes par questionnaires...).

Contenu de la formation

Tronc commun

Parcours M1

Information comptable et management	CFA109	6	ects
Management de projet	GDN100	4	ects
Gouvernance et responsabilité sociale des entreprises	CFA234	6	ects
Gestion des RH et des équipes	EME104	6	ects
Théories & formes des organisations	DSY103	6	ects
Principes généraux et outils du management d'entreprise	MSE147	9	ects
Principaux contrats de l'entreprise	DRA106	4	ects
Conduite du changement organisationnel	DSY118	6	ects
Anglais professionnel	ANG330	6	ects
Expérience professionnelle ou stage	UAIP1J	7	ects

Parcours M2

Gestion de l'innovation	GDN217	4	ects
Entrepreneuriat innovant	GDN218	4	ects
Dynamiques collaboratives de l'innovation	GDN207	4	ects
Management des projets d'innovation par enjeux	GDN210	4	ects
Meilleures pratiques de l'innovation collaborative	GDN208	4	ects
Fonction marketing amont et processus d'innovation	GDN201	4	ects
Financement de l'innovation	GDN220	4	ects
Regards sur les approches émergentes en innovation et entrepreneuriat	GDN227	4	ects
Animation d'un atelier de conception innovante	GDN211	4	ects
Coaching et dynamiques collaboratives des équipes d'innovation	GDN209	4	ects
Organiser l'innovation de rupture : ambidextrie et gestion des projets d'exploration	GDN212	4	ects

Parcours 1 UE à choisir parmi :

Méthodes créatives et modèles d'affaires innovants	GDN221	4	ects
Sociohistoire de l'innovation technoscientifique	RTC201	4	ects
La fabrique des scénarios	PRS202	4	ects
Marketing de la conception de l'innovation	GDN230	4	ects
Innovation Ecosystems for the Creative Economy Art, Créativité et Innovation	GDN231	4	ects
Métrologies citoyennes et sciences participatives numériques	UEV245	4	ects
Projet	UAIP1A	12	ects

Méthodes
pédagogiques:

Pédagogie qui combine des enseignements académiques et des pédagogies actives s'appuyant sur l'expérience en entreprise et le développement des compétences. Equipe pédagogique constituée pour partie de professionnels.

Modalités d'évaluation:

Chaque unité (UE, UA) fait l'objet d'une évaluation organisée en accord avec l'Etablissement public (certificateur) dans le cadre d'un règlement national des examens.



Un référent Cnam est dédié à l'accompagnement de toute personne en situation de handicap. Contactez : hdf_handicap@lecnam.net

Document non contractuel.

Le programme et le volume horaire de cette formation sont susceptibles d'être modifiés en fonction des évolutions du référentiel pédagogique national.

Le Cnam Hauts-de-France vous informe, vous accompagne et vous conseille.

Contactez nos conseillers formation au  0800 719 720
ou hdf_contact@lecnam.net

Tous nos programmes sur www.cnam-hauts-de-france.fr