

# Master Droit, économie et gestion mention économie Parcours Stratégies économiques, numériques et données

MR13601A - 120 crédits

Niveau(x) d'entrée : BAC+3

Niveau(x) de sortie : BAC+5

Code RNCP (consultez la fiche en cliquant ici) : 34844

Lieu(x) : Non proposé en présentiel au Cnam HdF, nous contacter pour possibilité de formation à distance et hybride



## PRÉSENTATION

### Public / conditions d'accès

**Modalités de recrutement (Conditions d'accès en M1, en M2)**

**L'entrée dans le cursus Master (en M1) est soumise à sélection.** Les postulants doivent être détenteurs d'un diplôme Bac+3 ou en être dispensés dans le cadre d'une procédure de VAE. Le parcours M1 se fait par capitalisation de crédits obtenus dans des unités d'enseignement (UE) et unités d'activité (expérience professionnelle obligatoire) du CNAM. La réussite aux 60 crédits ECTS du M1 **donne droit à un passage en M2.**

**Une fois sélectionné pour l'entrée en M1, les inscriptions aux UE de M1 se font en ligne sur le site du Cnam lors des périodes d'ouverture des inscriptions.** Si votre candidature n'a pas été retenue pour l'entrée en M1, vous pouvez aussi vous inscrire en ligne à certaines UE "à la carte" (mais sans sélection initiale, vous ne pourrez pas valider globalement le niveau M1).

**L'entrée directe en M2 fait l'objet d'une sélection** quelle que soit la formation antérieure : son accès est conditionné par l'acquisition préalable d'un diplôme de niveau au moins Bac + 4 ou ayant validé les 60 ECTS du M1.

Cette sélection comporte un examen du dossier de candidature, et éventuellement un entretien avec le professeur responsable. La qualité des études (diplômes, mentions...) ainsi que l'adéquation de l'expérience professionnelle ou du projet de reconversion au programme du Master constituent les principaux critères de sélection.

**Une fois sélectionné pour l'entrée en M2, les inscriptions aux unités d'enseignement (UE) de M2 sont faites par le secrétariat du Master.** Si votre candidature n'a pas été retenue pour l'entrée en M2, vous pouvez éventuellement demander de suivre quelques UE "à la carte" mais l'inscription à chaque UE est soumise à un agrément de l'enseignant responsable de chaque matière et dépend des places disponibles.

**Dossiers de candidature (M1 et M2) à télécharger sur <http://efab.cnam.fr/>**

**Secrétariat du Master Stratégies Economiques, Numérique et Données (SEND):**

virginie.moreau@lecnam.net

**VAE/VES:** Pour les personnes titulaires d'un diplôme bac + 4 (Maîtrise, école de commerce, diplôme bac + 4 du Cnam ou équivalent), il est prévu la possibilité de validation des Etudes supérieures VES et/ou validation des acquis de l'expérience VAE pour réduire éventuellement la durée du parcours. La réussite aux 60 crédits ECTS est couronnée par la délivrance sur demande du titre professionnel RNCP niveau 6 " Responsable en Gestion ".

### Objectifs

Le Master 2 Économie « Stratégies économiques, numérique et données » du Cnam offre une formation permettant d'analyser les stratégies des entreprises dans un contexte d'émergence de nouvelles compétences et de nouveaux métiers liés au numérique. Il fournit des outils conceptuels et pratiques pour analyser l'environnement économique et prendre des décisions en entreprise. L'accent est mis en particulier sur les outils et les méthodes de récolte et d'analyse de données.

Ce Master s'adresse aux personnes en activité professionnelle ou en recherche d'emploi et forme des cadres et responsables chargés d'analyser et d'établir la stratégie de l'entreprise dans des situations de transformation technologique. Le Master prépare ainsi aux métiers de *data analyst*, responsable stratégique et développement, *business analyst*, chargé d'études économiques, statistiques et sectorielles, chargé de mission développement économique, chargé de veille économique et stratégique...

L'ensemble des secteurs industriels et commerciaux peuvent constituer des débouchés pour les diplômés du Master, en particulier les grandes entreprises disposant de données importantes, utiles pour le développement de leur stratégie. Les secteurs du numérique constituent un débouché privilégié compte tenu de l'accent mis dans les enseignements du Master sur les transformations technologiques et le traitement des données issues du web.

## COMPÉTENCES ET DÉBOUCHÉS

### Compétences

#### Analyse des stratégies économiques, d'innovation et d'emploi des entreprises/organisations

- Étudier l'environnement macroéconomique et concurrentiel des entreprises dans un contexte de mondialisation et de transformation numérique
- Développer une méthodologie d'étude de secteurs d'activité pour révéler leurs mécanismes de fonctionnement, les grandes tendances observées et pour anticiper leurs évolutions
- Analyser les stratégies d'innovation des entreprises (R&D, transformations des business models...) et leur financement
- Analyser les transformations récentes du travail et de l'emploi dans une perspective internationale et en lien avec la transformation numérique pour comprendre et anticiper les changements à venir.

#### Collecte et analyse de données (sous R, SAS, Python)

- Analyser et interpréter les données pour éclairer les choix stratégiques des acteurs publics et privés
- Élaborer des méthodologies adaptées aux questions traitées et aux données disponibles
- Collecter des informations en extrayant les contenus de sites Web via un script ou un programme (web scrapping) ou en créant des questionnaires en ligne pour analyser les comportements des usagers
- Résumer l'information contenue dans des grandes bases de données et créer des typologies (de clients, d'entreprises, de salariés, de pays...) afin de comprendre les comportements de différents groupes
- Construire des modèles économétriques adaptés et interpréter leurs résultats pour analyser l'impact d'une variable sur une autre (par ex: âge ou sexe sur les salaires, publicité sur les ventes, prix du pétrole sur l'activité...) et faire des prévisions.

#### Synthèse et communication des résultats, des études à l'écrit et à l'oral

- Identifier les outils en ligne de recherche d'information quantitatives (indicateurs, données) et qualitatives (littérature institutionnelle et académique), en vérifiant leur fiabilité, afin de réaliser

une synthèse sur une thématique donnée

- Mettre en forme et structurer une étude afin de la communiquer en interne par voie écrite et/ou orale
- Valider la bonne compréhension de l'étude auprès des différents interlocuteurs internes et les accompagner dans la réflexion avant une mise en oeuvre

**Débouchés**Le Master prépare aux métiers de *data analyst*, chargé de veille économique et stratégique, chargé d'études économiques, statistiques et sectorielles, chargé de mission développement économique... L'ensemble des secteurs industriels, commerciaux et publics peuvent constituer des débouchés pour les diplômés du Master, en particulier les grandes entreprises ou organisations publiques disposant de données importantes, utiles pour le développement de leur stratégie. Les secteurs du numérique constituent un débouché privilégié compte tenu de l'accent mis dans les enseignements du Master sur les transformations technologiques et le traitement des données issues du web.

## INFORMATIONS PRATIQUES

---

Examens écrits (sur table)

Exposés oraux

Rédaction de mémoires issus de projets sur des données

Rédaction d'un rapport d'expérience professionnelle/ de stage en M1

Rédaction et soutenance d'un mémoire de fin d'études en M2

## Contenu de la formation

## Tronc commun

## Parcours M1

Mécanismes de l'économie contemporaine

Cette UE n'est plus proposée, nous contacter

ESD103 8 ects

Emploi, politiques publiques et RSE

ETE101 6 ects

Probabilité et inférence statistique appliquées avec R

Cette UE n'est plus proposée, nous contacter

ESD109 8 ects

Analyse des comportements stratégiques avec la théorie des jeux

Cette UE n'est plus proposée, nous contacter

ESD107 8 ects

## Parcours Une UE à choisir parmi :

Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data

ESC101 6 ects

Management et organisation des entreprises

MSE102 6 ects

Analyse financière et instruments de marché pour l'entreprise

GFN135 6 ects

Finance internationale : Marché des changes et gestion des risques internationaux

GFN137 6 ects

Economie du sport

ESD110 6 ects

Datavisualisation pour tous

NTD204 6 ects

Anglais professionnel

ANG330 6 ects

Expérience professionnelle ou stage

UA1212 18 ects

## Parcours M2

Stratégies et marchés

EPT210 3 ects

Analyse de données et décisions dans l'entreprise I

Cette UE n'est plus proposée, nous contacter

EAR206 4 ects

Analyse de données et décisions dans l'entreprise II

Cette UE n'est plus proposée, nous contacter

EAR207 6 ects

Web data

EAR212 4 ects

Relations économiques internationales et intelligence économique

DVE205 4 ects

Economie numérique

EPT211 4 ects

Incitations et Design Economique

ESD209 3 ects

Analyse sectorielle

EPT204 4 ects

Stratégie de recherche d'information

Cette UE n'est plus proposée, nous contacter

EPT205 4 ects

Digital RH, Intelligence Artificielle, métaverse, chatGPT dans un monde transition écologique

FPG226 4 ects

Transformation numérique, Innovations et travail

ETE201 4 ects

## Parcours Une UE à choisir parmi :

Gestion de l'innovation

GDN217 4 ects

Financement de l'innovation

GDN220 4 ects

Fondamentaux de la technologie blockchain

GFN250 6 ects

Financement des startup

GFN253 6 ects

Bases de données

NFA008 6 ects

Mémoire

UA1226 12 ects

Méthodes  
pédagogiques:

Pédagogie qui combine des enseignements académiques et des pédagogies actives s'appuyant sur l'expérience en entreprise et le développement des compétences. Equipe pédagogique constituée pour partie de professionnels.

## Modalités d'évaluation:

Chaque unité (UE, UA) fait l'objet d'une évaluation organisée en accord avec l'Etablissement public (certificateur) dans le cadre d'un règlement national des examens.



Un référent Cnam est dédié à l'accompagnement de toute personne en situation de handicap. Contactez : hdf\_handicap@lecnam.net

Document non contractuel.

Le programme et le volume horaire de cette formation sont susceptibles d'être modifiés en fonction des évolutions du référentiel pédagogique national.

**Le Cnam Hauts-de-France vous informe, vous accompagne et vous conseille.**

Contactez nos conseillers formation au  0800 719 720  
ou [hdf\\_contact@lecnam.net](mailto:hdf_contact@lecnam.net)

Tous nos programmes sur [www.cnam-hauts-de-france.fr](http://www.cnam-hauts-de-france.fr)