

Master Sciences humaines et sociales mention Information, communication Parcours Transition numérique et co-design

MR05901A - 120 crédits

Niveau(x) d'entrée : BAC+3

Niveau(x) de sortie : BAC+5

Code RNCP (consultez la fiche en cliquant ici) : 38208

Lieu(x) : Non proposé en présentiel au Cnam HdF, nous contacter pour possibilité de formation à distance et hybride



PRÉSENTATION

Public / conditions d'accès

Prérequis :

Pour l'accès en M1 : licence en information-communication ou titre certifié RNCP niveau 2 en information-communication (ou autres licences, relevés de titres certifiés RNCP en sciences humaines et sociales, en gestion ou en informatique). A défaut VAPP ou VES.

Pour l'accès en M2 : M1 en information-communication ou titre certifié RNCP niveau 2 en information-communication (ou autres M1 ou titres certifiés RNCP en sciences humaines et sociales, en gestion ou en informatique). A défaut VAPP ou VES.

Dans les deux cas, envoi d'un dossier de candidature (CV, lettre de motivation, copie de diplôme, relevés de notes) à numerique2.0@cnam.fr, donnant lieu à une première sélection pour audition par les responsables du Master. Les auditions de sélection donnent lieu à acceptation, refus ou mise en liste d'attente des candidats.

Objectifs

Le master forme aux métiers de l'accompagnement de la transition numérique dans les organisations et à la recherche dans ce domaine ([voir la fiche](#)) en mettant l'accent sur les services d'information et de communication. La formation aux démarches de conception collaborative est au cœur de notre vision du design de nouveaux services internes et externes exploitant les opportunités du digital.

Durant la formation, les auditeurs sont engagés dans la réalisation de projets et peuvent tirer parti de l'éclairage des intervenants professionnels et des enseignants-chercheurs [du laboratoire Dicen-IdF \(EA 7339\)](#) dont les recherches sont [orientées sur cette problématique](#). Les auditeurs bénéficient ainsi d'un milieu favorable au développement de leurs connaissances et de leur savoir-faire, ainsi qu'à leur professionnalisation.

Le M1 et le M2 sont composés d'une partie fondamentale et d'une partie appliquée. La partie appliquée du M2 correspond au [certificat de spécialisation "Chef de projet transformation numérique 2.0"](#). La partie appliquée du M1 correspond au

"[Design Collaboratif](#)". Vous pouvez les suivre indépendamment de la partie fondamentale. Candidature à : numerique2.0@cnam.fr

COMPÉTENCES ET DÉBOUCHÉS

Compétences

S1 - M1

- Comprendre les nouvelles dynamiques sociales du 2.0 et les enjeux organisationnels des stratégies de travail et de communication digitale dans les organisations
- Utiliser les plateformes collaboratives, les réseaux sociaux et les médias en ligne en vue d'animer des communautés et de susciter la participation des parties prenantes, promouvoir la marque et innover
- Acquérir les fondamentaux des sciences de l'information et de la communication liées aux notions de connaissance et de document dans le contexte du numérique
- Acquérir, comprendre et appréhender les fondamentaux du numérique et la diversité des applications dans le cadre d'activités collectives au sein des organisations

S2 - M1

- Concevoir des sessions de résolution de problèmes collaboratives pour mettre en oeuvre l'innovation en relation avec les parties prenantes
- Faciliter des ateliers d'innovations collaboratives en utilisant les démarches du design (design thinking, prototypage...)
- Mise en place d'un dispositif d'innovation collaborative en mobilisant les ressources organisationnelles en lien avec les orientations stratégiques (par exemple, laboratoire d'innovation)

S1 - M2

- Analyser et accompagner les besoins d'innovation et de transformation des entreprises par les technologies du numérique selon une approche pluridisciplinaire (management, sociologie, numérique, communication...)

- Modéliser des dispositifs sociotechniques d'information et de communication innovants pour accompagner la transformation digitale des entreprises
- Conduire la transformation en prenant en compte de l'environnement dans une démarche prospective associée à la stratégie

S2 - M2

- Piloter et réaliser un projet en mobilisant les nouvelles technologies au service de la transformation digitale en comprenant les différentes étapes et les jeux d'acteurs
- Contribuer à la conception en mobilisant les méthodes agiles et de créativité en tenant compte des offres méthodologiques et technologiques actuelles
- Intégrer les pratiques émergentes des utilisateurs/usagers/clients par la participation à l'aide de méthodes collaboratives

INFORMATIONS PRATIQUES

Pour le S1 du M1 : Dossier de synthèse écrit à partir des interventions dans les différentes UE du S1 du M2 mettant en perspective la manière dont ces éclairages permettent d'appréhender la transition numérique + dossier d'analyse écrit d'un projet d'innovation au sein d'une organisation (impliquant enquête par entretien et modélisation)

Pour le S2 du M1 : Dossier écrit de restitution de projet de co-conception et soutenance orale face à un jury d'enseignants et/ou de professionnels

Pour S1 du M2 : Dossier de synthèse écrit à partir des interventions dans les différentes UE du S1 du M2 mettant en perspective la manière dont ces éclairages permettent d'appréhender la transition numérique + dossier de recherche personnel

Pour le S2 du M2 : Dossier écrit de restitution de projet de conception de services innovants basés sur le digital et soutenance orale face à un jury d'enseignants et/ou de professionnel + rapport de stage en entreprise ou en laboratoire

Contenu de la formation

Tronc commun

Parcours M1

Théories de la communication	CCE200	4	ects
Fondamentaux de l'organisation des connaissances	CCE203	4	ects
Fondamentaux du numérique : web et partage de documents	CCE204	4	ects
Anthropologie des connaissances : pratiques et techniques	CCE205	4	ects
Coopération et organisation : principe et outils	CCE206	4	ects
Recherche d'informations: théorie et pratique sur le web	TET007	6	ects
Médiation par le prototypage pour la cocréation	CCE207	4	ects
Conception et facilitation d'ateliers collaboratifs	CCE208	4	ects
Création d'un dispositif d'innovation participative	CCE209	4	ects

Parcours PUGB01

Mémoire	UA3205	6	ects
Stage ou mission professionnelle	UA3206	12	ects

Parcours M2

Technologies participatives et économies de la convivialité	CCE210	4	ects
Communication et éditorialisation	CCE211	4	ects
Théories de l'activité collective et enjeux du collaboratif	CCE212	4	ects
Management, travail et organisation en contexte numérique	CCE216	4	ects
Architecture de l'information et design numérique	CCE217	4	ects
Projet tutoré d'approfondissement thématique	UA3204	12	ects
Conduite de projet agile pour le design d'expérience et de service	CCE213	4	ects
Démarches créatives de preuve de concept et de maquettage pour l'UX design et le design de service	CCE214	4	ects
Méthodes de recherche utilisateur pour le design d'expérience et de service (UX research)	CCE215	4	ects
Mémoire	UA3201	16	ects

Méthodes
pédagogiques:

Pédagogie qui combine des enseignements académiques et des pédagogies actives s'appuyant sur l'expérience en entreprise et le développement des compétences. Equipe pédagogique constituée pour partie de professionnels.

Modalités d'évaluation:

Chaque unité (UE, UA) fait l'objet d'une évaluation organisée en accord avec l'Etablissement public (certificateur) dans le cadre d'un règlement national des examens.



Un référent Cnam est dédié à l'accompagnement de toute personne en situation de handicap. Contactez : hdf_handicap@lecnam.net

Document non contractuel.

Le programme et le volume horaire de cette formation sont susceptibles d'être modifiés en fonction des évolutions du référentiel pédagogique national.

Le Cnam Hauts-de-France vous informe, vous accompagne et vous conseille.

Contactez nos conseillers formation au  0800 719 720
ou hdf_contact@lecnam.net

Tous nos programmes sur www.cnam-hauts-de-france.fr