

Diplôme établissement Bachelor Gestion de l'innovation dans les entreprises de mode

BCH3400A - 60 crédits**Niveau(x) d'entrée :** Aucun niveau requis**Niveau(x) de sortie :** Aucun niveau spécifique**Lieu(x) :** Non proposé en présentiel au Cnam HdF, nous contacter pour possibilité de formation à distance et hybride

PRÉSENTATION

Public / conditions d'accès

Prérequis :

Formation en partenariat avec ESMOD, Etablissement reconnu par le Ministère de la Culture et de la Communication.

<http://www.esmod.com/fr/content/bachelor-cnamesmod-gestion-de-linnovation-dans-les-entreprises-de-mode>

Cette formation s'adresse :

- aux titulaires d'un BTS Design de mode, textile et environnement,
- DUT techniques de commercialisation, DUT gestion d'entreprise, BTS action commerciale,

- aux étudiants d'écoles de mode, diplômés ou en troisième année (après entretien et examen sur dossier)

Cette formation s'adresse aussi aux personnes justifiant d'une expérience professionnelle dans un domaine de formation compatible avec le Bachelor "gestion de l'innovation dans les entreprises de mode" : par exemple les salariés des départements création, marketing et commercial dans les entreprises de mode, les créateurs / designers indépendant existants ou voulant créer leur propre entreprise, les salariés des fournisseurs du secteur, responsables de magasins de vêtements/chaussures/accessoires.

COMPÉTENCES ET DÉBOUCHÉS

Compétences

La formation doit permettre à l'auditeur d'acquérir une capacité à être partenaire actif de la gestion des processus d'innovation dans l'entreprise, appuyée sur une solide culture du secteur de la mode (compréhension des spécificités historiques, sociologiques et marketing de ce secteur). A l'issue de la formation, l'auditeur doit être capable d'assurer des responsabilités dans les fonctions marketing et commerciales des entreprises de mode. L'auditeur devra être capable de jouer un rôle moteur dans des équipes projets d'innovation et de prise d'initiative dans le développement de produits à très forte valeur ajoutée.

Contenu de la formation

Tronc commun

Parcours £UE CNAM

Marketing de la conception de l'innovation

GDN230

4 ects

Parcours Une UE à choisir parmi :

Fonction marketing aval et processus d'innovation

GDN202

4 ects

Gestion de l'innovation

GDN217

4 ects

Parcours £US ESMOD

Histoire du costume et de la mode

US1812

8 ects

Histoire des produits et des innovations textiles dans la mode

US1813

8 ects

Analyse des tendances dans le secteur de la mode

US1814

4 ects

Techniques marketing de la mode

US1815

4 ects

Anglais appliqué à la mode

US1816

4 ects

Parcours £CNAM

Gestion de production dans les entreprises de confection

US1817

3 ects

Projet tuteuré

UA181P

10 ects

Stage en entreprise trois mois minimum

UA181Q

11 ects

Méthodes
pédagogiques:

Pédagogie qui combine des enseignements académiques et des pédagogies actives s'appuyant sur l'expérience en entreprise et le développement des compétences. Equipe pédagogique constituée pour partie de professionnels.

Modalités d'évaluation:

Chaque unité (UE, UA) fait l'objet d'une évaluation organisée en accord avec l'Etablissement public (certificateur) dans le cadre d'un règlement national des examens.



Un référent Cnam est dédié à l'accompagnement de toute personne en situation de handicap. Contactez : hdf_handicap@lecnam.net

Document non contractuel.

Le programme et le volume horaire de cette formation sont susceptibles d'être modifiés en fonction des évolutions du référentiel pédagogique national.

Le Cnam Hauts-de-France vous informe, vous accompagne et vous conseille.

Contactez nos conseillers formation au  **0800 719 720**
ou hdf_contact@lecnam.net

Tous nos programmes sur www.cnam-hauts-de-france.fr