

# Diplôme d'établissement Responsable Produit et Marketing de Mode

DCE0100A - 120 crédits

Niveau(x) d'entrée : Aucun niveau requis

Niveau(x) de sortie : Aucun niveau spécifique

Lieu(x) : Non proposé en présentiel au Cnam HdF, nous contacter pour possibilité de formation à distance et hybride



## PRÉSENTATION

### Public / conditions d'accès

Prérequis :

Bac + 2 minimum. Admission sur dossier et entretien individuel.

Formation à temps plein pendant 7 mois à Cholet (49) + 6 mois de stage.

## Évolution professionnelle des diplômés

Les dernières informations sur l'évolution professionnelle des diplômés :

- [Fiche synthétique au format PDF](#)

### Objectifs

Former des professionnels de la mode directement opérationnels forts d'une double compétence technique et managériale maîtrisant l'ensemble du processus de création de valeur, de la conception à la commercialisation.

## COMPÉTENCES ET DÉBOUCHÉS

### Compétences

Acquérir une solide connaissance de l'entreprise, des marchés, des consommateurs dans les entreprises de mode.

#### 1. Fonction Marketing et Commerciale :

Connaître les objectifs, les enjeux et les mécanismes de la stratégie marketing

Utiliser les outils d'analyse et d'études de marché

Participer à la mise en oeuvre d'un dispositif de veille concurrentielle et technologique

Participer à la promotion et à la commercialisation de l'offre produit, de la marque, de l'entreprise

Assurer des fonctions de reporting

#### 2. Fonction Achats et Sourcing

Gérer et suivre la relation avec le fournisseur, en

amont et en aval

Contrôler les coûts, la qualité, les délais et les résultats

Appliquer les principes de logistique achat en conformité avec les règles du commerce International.

#### 3. Gestion d'Activité :

Analyser les résultats et les performances

Mettre en oeuvre les outils et les techniques de gestion de projet

Maîtriser les aspects financiers, juridiques et fiscaux des affaires

Savoir organiser l'ensemble du process de vente

## INFORMATIONS PRATIQUES

Chaque unité doit être validée avec une note supérieure ou égale à 10/20. Une expérience professionnelle d'au moins 6 mois dans le domaine du diplôme doit être validée.

Contenu de la formation

Tronc commun

**Méthodes  
pédagogiques:**

Pédagogie qui combine des enseignements académiques et des pédagogies actives s'appuyant sur l'expérience en entreprise et le développement des compétences. Equipe pédagogique constituée pour partie de professionnels.

**Modalités d'évaluation:**

Chaque unité (UE, UA) fait l'objet d'une évaluation organisée en accord avec l'Etablissement public (certificateur) dans le cadre d'un règlement national des examens.



Un référent Cnam est dédié à l'accompagnement de toute personne en situation de handicap. Contactez : [hdf\\_handicap@lecnam.net](mailto:hdf_handicap@lecnam.net)

*Document non contractuel.*

*Le programme et le volume horaire de cette formation sont susceptibles d'être modifiés en fonction des évolutions du référentiel pédagogique national.*

**Le Cnam Hauts-de-France vous informe, vous accompagne et vous conseille.**

**Contactez nos conseillers formation au  0800 719 720 ou [hdf\\_contact@lecnam.net](mailto:hdf_contact@lecnam.net)**

**Tous nos programmes sur [www.cnam-hauts-de-france.fr](http://www.cnam-hauts-de-france.fr)**