

## Licence professionnelle Métiers du tourisme et des loisirs - parcours Chef de projet touristique - Hôtellerie de plein air

LP13901A - 60 crédits

Niveau(x) d'entrée : **BAC+2**  
Niveau(x) de sortie : **BAC+3**  
Code RNCP (consultez la fiche en cliquant ici) : 40497  
Lieu(x) : Lycée Jan Lavezzari Berck sur mer



### PRÉSENTATION

#### Public / conditions d'accès

La **Licence professionnelle Chef de projet touristique, Hôtellerie de plein air en alternance** est accessible aux diplômés du BTS Tourisme (ou équivalent) souhaitant se spécialiser dans le secteur HPA.

**Lieu de recrutement** : Berck sur mer

**Période de recrutement** : sur dossier et entretien de motivation, de février à fin juin. Jury d'admissibilité mensuel en fonction des places disponibles.

**Frais de formation** : formation gratuite et rémunérée pour les jeunes dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. Contribution aux frais de formation par les entreprises.

#### Objectifs

#### Pourquoi une Licence professionnelle Chef de projet touristique en alternance ?

- Les collectivités et les entreprises touristiques, très majoritairement des TPE, sont confrontées aujourd'hui à des enjeux stratégiques importants, notamment en matière d'élaboration de produits, de développement commercial, de positionnement marketing et de stratégie numérique et digitale.
- Ces entreprises recherchent pour mener à bien ces projets de véritables compétences dont elles ne disposent pas le plus souvent. C'est le rôle du Chef de projet touristique d'y répondre.
- Le Chef de projet touristique est donc capable de développer une stratégie, quelle qu'elle soit, pour améliorer la compétitivité d'une TPE, d'une PME ou d'une collectivité du tourisme.

L'objectif principal de ce parcours **Hôtellerie de plein air** est de former des managers opérationnels et stratégiques spécialisés HPA capables d'assurer la gestion, le pilotage et le développement d'un établissement d'hôtellerie de plein air. Préparer à des emplois immédiats : assistant de direction HPA, responsable hébergements, responsable animation/accueil, futur directeur de camping.

À l'issue de la licence, être capable de :

- Gérer un établissement d'hôtellerie de plein air ;
- Manager des équipes saisonnières ;
- Optimiser les ventes grâce au yield management ;
- Maîtriser les outils numériques dédiés au secteur ;
- Garantir la qualité, la sécurité et la maintenance ;
- Piloter un projet de développement ou de repositionnement.

### COMPÉTENCES ET DÉBOUCHÉS

#### Compétences

**Positionnement par rapport au BTS Tourisme (ou équivalent)**

**On ne répète pas des compétences acquises en BTS mais on approfondit ou introduit spécifiquement :**

- Management d'équipes saisonnières,
- Contrôle d'exploitation d'un camping,
- Pilotage financier appliqué au secteur,
- Optimisation des taux d'occupation,
- Réglementation ERP / sécurité / classement Atout France,
- Maintenance des infrastructures et gestion technique,
- Outils professionnels HPA (logiciels de réservation, channel manager),
- Développement d'une stratégie RSE dédiée plein air.

#### Débouchés professionnels :

- Gestionnaire d'activités de loisirs
- Responsable de projets touristiques
- Directeur de structure de plein air
- Accompagnateur touristique

### INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

#### Organisation

**Formation rémunérée en alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation)**

**Durée** : 1 an (nb d'heures : nous consulter)

**Rythme de l'alternance** : nc

**Période de formation** : de septembre 2026 à juillet 2027

**Tarifs** : coût de la formation pris en charge par l'employeur et/ou son Opco (Opérateur de compétences)

**CFA partenaire** : [CFA Cnam Hauts-de-France](#)

#### Candidatures / Inscriptions

Formation accessible [en alternance](#) (apprentissage ou contrat pro.) et [en formation continue](#) (salariés, demandeurs d'emploi...)



> [+d'info sur les modalités d'inscriptions](#) / [financer votre formation au Cnam](#) : nous contacter



## Contenu de la formation

## Tronc commun

Socioéconomie et durabilité du tourisme	USEC4M	4	ects
Identifier les besoins de l'entreprise touristique	USEC4N	6	ects
Lancer le projet de l'entreprise touristique	USEC4P	4	ects
Tourisme numérique et digital	USEC4Q	6	ects
Stratégie marketing du tourisme	USEC4R	6	ects
Piloter le projet de l'entreprise touristique	USEC4S	4	ects
Communiquer sur le projet de l'entreprise touristique	USEC4T	4	ects
English for tourism and hospitality	USEC4U	6	ects
Mémoire professionnel	UAEC05	8	ects
Projet tuteuré	UAEC06	12	ects

## + Contenu pédagogique proposé

## Bloc 1 : Environnement de l'HPA

- Connaissance des acteurs touristiques de l'HPA
- Présentation des chiffres clés de l'HPA
- Analyse des marchés HPA
- Fonctionnement global d'un établissement HPA

## Bloc 2 : Management opérationnel des structures HPA

- **Ressources Humaines** : Management d'équipes saisonnières (recrutement, formation, cohésion, conduite d'équipes), organisation du travail et planification, gestion des conflits et communication managériale, droit social appliqué.
- **Technologies et systèmes d'information HPA** : PMS spécialisés (Inaxel, Sequoiasoftware, GuestSuite, etc.), systèmes de paiement... **Exploitation opérationnelle d'un camping** : Fonctionnement global, Gestion des mobil-homes, emplacements, blocs sanitaires, piscines, espaces de restauration..., procédures d'ouverture/fermeture de saison, gestion des prestataires : nettoyage, maintenance, espaces verts,
- **Normes de sécurité et contrats et réglementation spécifiques** (Urbanisme, ERP, piscines, installations gaz, électricité...), sécurité, accessibilité, contrats spécifiques (résidentiels, hébergement touristique et prestataires), gestion des assurances et responsabilités.

## Bloc 3 : Marketing digital et relation client appliqués à l'HPA

- Gestion des réseaux sociaux et E-réputation (Google, TripAdvisor, plateformes HPA).
- E-Tourisme en HPA : Outils de distribution (OTA, PMS ou Channel manager).
- Outils CRM (Gestion Relation Client) dédiés campings.
- Analyse de données clients (segmentation, parcours client)

## Bloc 4 : Pilotage économique et stratégie commerciale :

- Comptabilité d'exploitation d'un HPA (budget, tableaux de bord, ratios clés...).
- Politique d'investissement en HPA
- Analyse de rentabilité par segment (MH locatifs, parc résidentiel, emplacements nus), politique tarifaire en HPA (Yield management, et optimisation du remplissage), stratégie de distribution : OTA (Online Tourism Agency), réseaux, marketing direct.

## Bloc 5 : Développement durable &amp; transition écologique

- Environnement et Eco aménagement
- Gestion durable des ressources dans les infrastructures HPA.
- Normes et Labels (Clef Verte, Ecolabel européen).
- Modèles économiques durables en HPA

## Bloc 6 : Langues

- Anglais, Espagnol / Allemand, Néerlandais

## Bloc 7 : Projet tuteuré

- Diagnostic stratégique d'un camping partenaire (Berck-sur-Mer et environs).
- Proposition de plan d'amélioration (RH, marketing, exploitation, RSE)
- Mise en œuvre partielle
- Rapport professionnel + soutenance

Soutien apporté aux étudiants non originaires d'un BTS Tourisme : **Conception d'offres touristiques**

## Modalités de validation

Pour obtenir la délivrance de ce diplôme, il est indispensable d'apporter la preuve du passage d'une certification en langue anglaise datant de moins de 2 ans.

Moyenne générale > 10/20 aux examens de l'ensemble des UE.

Moyenne générale > 10/20 au Mémoire professionnel (rédaction et soutenance) et au Projet tuteuré (rédaction et soutenance).

NB : Tout candidat sélectionné en LP139 doit valider le diplôme dans un délai maximum de 2 années universitaires consécutives.

## Méthodes pédagogiques:

Pédagogie qui combine des enseignements académiques et des pédagogies actives s'appuyant sur l'expérience en entreprise et le développement des compétences. Equipe pédagogique constituée pour partie de professionnels.

## Modalités d'évaluation:

Chaque unité (UE, UA) fait l'objet d'une évaluation organisée en accord avec l'Etablissement public (certificateur) dans le cadre d'un règlement national des examens.



Un référent Cnam est dédié à l'accompagnement de toute personne en situation de handicap. Contactez : [hdf\\_handicap@lecnam.net](mailto:hdf_handicap@lecnam.net)

## Mentions officielles

**Diplôme** : Licence professionnelle Droit, économie, gestion mention métiers du tourisme et des loisirs parcours Chef de projet touristique  
**Inscrit au RNCP** : [Code RNCP40497](#)  
**Certificateur** : CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET METIERS  
**Date d'échéance de l'enregistrement** : 31/12/2028

Plus d'info sur les blocs de compétences et débouchés métiers : [Code RNCP40497](#) - nous consulter.

## Voir nos indicateurs de résultats



<https://www.cnam-hauts-de-france.fr/chiffres-et-indicateurs/>

Document non contractuel.

Le programme et le volume horaire de cette formation sont susceptibles d'être modifiés en fonction des évolutions du référentiel pédagogique national.

Le Cnam Hauts-de-France vous informe, vous accompagne et vous conseille.

Contactez nos conseillers formation au [0800 719 720](tel:0800719720) ou [hdf\\_contact@lecnam.net](mailto:hdf_contact@lecnam.net)

Tous nos programmes sur [www.cnam-hauts-de-france.fr](http://www.cnam-hauts-de-france.fr)

