

# Diplôme de spécialisation professionnelle Assistant Communication digitale

DSP0700A - 60 crédits

Niveau(x) d'entrée : BAC  
Niveau(x) de sortie : BAC  
Code RNCP (consultez la fiche en cliquant ici) : 37209  
Lieu(x) : Non proposé en présentiel au Cnam HdF, nous contacter



## PRÉSENTATION

### Public / conditions d'accès

Niveau bac

### Objectifs

Le Diplôme de spécialisation professionnelle Assistant Communication digitale forme des assistants aux chargés de communication digitale. Le chargé de communication digitale est devenu un acteur important au service des fonctions communication, commerciale et marketing des entreprises pour réaliser, sous la responsabilité d'un chef de projet, l'analyse des besoins, la mise en place d'une stratégie de communication ainsi que l'analyse de ses résultats et retombées. Il dispose pour cela des compétences en communication et des compétences techniques pour utiliser l'ensemble des technologies, services et des applications existants pour communiquer sur le web. Le chargé de communication digitale réalise l'animation d'un site web (commerce, vente, jeu, webinaire, forum, chat, etc.) et le suivi des relations et des échanges avec les internautes (clients, usagers ou utilisateurs).

Il contribue à la production de documents et médias pour le web (page web, podcast, webdocumentaire, tutoriel, vidéo, etc.). Il peut se spécialiser dans le traitement d'un ou plusieurs médias (textes, images, son, vidéo, page Internet, ...) entrant dans la composition d'un support de communication. Il fait aussi fonction de référent numérique au sein de la structure dans laquelle il exerce et est en mesure d'accompagner les collaborateurs de la structure mais aussi ses clients ou usagers dans la prise en main des outils et services web. Il peut prendre en charge des opérations de maintenance et des installations de niveau 1.

Le chargé de communication digitale exerce dans des entreprises du numérique (agences web, agences digitales marketing, éditeurs web ou de jeux vidéo, Pure Players), ou dans des structures de tous secteurs (PME, collectivités, associations). Il peut également exercer en tant qu'indépendant.

Type d'emplois accessibles :

- Assistant communication digitale

- Assistant community management
- Assistant designer web

## COMPÉTENCES ET DÉBOUCHÉS

### Compétences

#### Compétences transversales Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- Travailler en équipe et/ou en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles.

#### Communiquer à l'écrit et à l'oral en contexte professionnel

- Rédiger un texte, compte rendu, projet, lettre selon les normes de la communication et de l'usage de la langue.
- Prendre la parole en contexte professionnel en respectant les codes et usages.
- Communiquer dans une langue étrangère.
- Se servir des outils numériques en lien avec un champ professionnel.

#### Compétences spécifiques Participer à la communication de l'organisation dans le respect des stratégies « en ligne » déterminées par le chargé de communication digitale

- Animer des communautés web afin de créer de l'engagement, de fidéliser un public et acquérir de nouvelles cibles, via les outils et services numériques sous la direction du chargé de communication digitale.

- Utiliser différents réseaux sociaux (et leurs outils) afin de produire et diffuser une communication digitale adaptée à l'identité d'une organisation, à sa marque.
- Modérer les espaces d'échange avec les internautes pour garder la maîtrise de la e-réputation de la marque.
- Créer des e-mailings et newsletters pour développer la base client sous la supervision de son encadrement.

#### Publier du contenu pour le web (images, textes, vidéos, infographies)

- Participer à la production de contenu web en mettant en oeuvre les spécificités de ce type d'écriture.
- Publier du contenu en alimentant et paramétrant un CMS (Wordpress, page builders pour Wordpress tel que Divi Builder).
- Optimiser le référencement naturel des contenus publiés dans le respect des codes éditoriaux et attendus des sites internet, réseaux sociaux.
- Utiliser rapports générés par Google analytics pour proposer des pistes d'amélioration d'audience du site à son encadrement.
- Contribuer à la veille afin de maintenir le contenu du site à jour.

## INFORMATIONS PRATIQUES

Les conditions de réussites au DSP sont les suivantes :

- Avoir suivi la formation avec un taux d'assiduité au moins égal à 90% (absences justifiées non comprises) ;
- Avoir obtenu une moyenne générale au moins égale à 10 sur 20 aux unités de la formation. Pour calculer la moyenne générale, un coefficient est appliqué à chaque unité de formation.
- Justifier d'une expérience professionnelle en relation avec l'objectif de la spécialisation du diplôme, formalisée dans un rapport de stage et avoir obtenu une note au moins égale à 10 sur 20 à ce rapport.

**Contenu de la formation**

**Tronc commun**

Ouverture aux cultures numériques 1	<b>USAL3V</b>	3 ects
Ouverture aux Transitions écologiques énergétiques et numériques	<b>USAL50</b>	3 ects
Anglais 1	<b>USAL3C</b>	2 ects
Outils Mathématiques	<b>USAL3D</b>	2 ects
Méthodes et outils de la communication écrite 1	<b>USAL3E</b>	3 ects
Economie, gestion et organisation de l'entreprise	<b>USAL3F</b>	3 ects
Démarches de projet 1	<b>USAL3G</b>	2 ects
HTML CSS	<b>USAL33</b>	6 ects
Administration CMS	<b>USAL4Q</b>	2 ects
Gestion du poste client	<b>USAL4R</b>	4 ects
Social media et écriture web	<b>USAL4S</b>	6 ects
Bases de la communication digitale	<b>USAL4T</b>	5 ects
Médiations sur le numérique	<b>USAL4U</b>	5 ects
Fondamentaux de la gestion de la relation client	<b>USAL4V</b>	6 ects
Expérience professionnelle ou stage	<b>UAAL16</b>	8 ects

**Méthodes pédagogiques:**

Pédagogie qui combine des enseignements académiques et des pédagogies actives s'appuyant sur l'expérience en entreprise et le développement des compétences. Equipe pédagogique constituée pour partie de professionnels.

**Modalités d'évaluation:**

Chaque unité (UE, UA) fait l'objet d'une évaluation organisée en accord avec l'Etablissement public (certificateur) dans le cadre d'un règlement national des examens.



Un référent Cnam est dédié à l'accompagnement de toute personne en situation de handicap. Contactez : [hdf\\_handicap@lecnam.net](mailto:hdf_handicap@lecnam.net)

*Document non contractuel.*

*Le programme et le volume horaire de cette formation sont susceptibles d'être modifiés en fonction des évolutions du référentiel pédagogique national.*

**Le Cnam Hauts-de-France vous informe, vous accompagne et vous conseille.**

**Contactez nos conseillers formation au  0800 719 720 ou [hdf\\_contact@lecnam.net](mailto:hdf_contact@lecnam.net)**

**Tous nos programmes sur [www.cnam-hauts-de-france.fr](http://www.cnam-hauts-de-france.fr)**