



le cnam
Hauts-de-France

Licence

Générale gestion commerce, vente et marketing

e-commerce, e-marketing

Diplôme d'État bac+3 - LG03606A

Public concerné

- titulaires d'un diplôme de niveau bac+2 ou d'un titre professionnel enregistré au RNCP de niveau 5 ;
- personnes ayant validé les années L1 et L2 d'une licence DEG soit 120 crédits ECTS ;
- personnes justifiant d'un niveau de formation bac+2 (validation des études supérieures - VES) ;
- personnes justifiant d'une expérience professionnelle ou personnelle (VAE et VAP85).

Objectif de la formation

Contrairement à des formations purement spécialisées en référencement web ou e-commerce, la licence «gestion parcours commerce marketing» permet une approche généraliste comprenant des cours de marketing, de communication, de management, de gestion... ainsi qu'une formation approfondie en web marketing et e-commerce complétée lors de la mission effectuée en entreprise.

À l'issue de la formation, les élèves peuvent ainsi trouver des postes dans des sociétés de référencement ou des agences de web marketing, mais aussi au sein de grands groupes ou de PME/PMI qui recherchent souvent une double compétence afin de mieux s'insérer dans un environnement complexe.

Conditions d'admission

Lieu de recrutement : Pont Sainte Maxence.

Période de recrutement : de février à fin juin.
Jury d'admissibilité mensuel en fonction des places disponibles.

Procédure de recrutement : sur dossier et entretien de motivation.

Frais de formation : formation gratuite et rémunérée pour les jeunes. Contribution aux frais de formation par les entreprises.

Organisation générale

Lieu de formation : Pont Sainte Maxence.

Durée de la formation : 1 an

Rythme de l'alternance : 2 jours en centre de formation (lundi et mardi), 3 jours en entreprise.
Un rapport d'activité devra être rédigé en fin d'année.

Modalités de financement

La formation peut être réalisée dans le cadre d'un contrat d'apprentissage accessible aux moins de 30 ans (35 ans sous conditions) ou d'un contrat de professionnalisation sans limite d'âge et accessible aux demandeurs d'emploi.

Pour les salariés en activité, divers dispositifs permettent de financer la formation : CPF de transition, plan d'adaptation et de développement des compétences, contrat pro A, etc.

Validation

Licence droit, économie, gestion mention gestion (LG03606A). Diplôme habilité. Diplôme d'État bac+3.

Après la licence, possibilité d'intégrer directement le master marketing vente parcours marketing intégré dans un monde digitalisé (Cnam) ou tout autre master.



Programme

Intitulé des modules d'enseignements	Nombre d'ECTS
Négociation et management des forces de vente : approfondissements ACD109	4
Comptabilité et contrôle de gestion : découverte CCG100	4
Règles générales du droit des contrats DRA103	4
Management des organisations MSE101	6
Initiation à la gestion de la relation client (CRM) CSV002	6
Veille stratégique et concurrentielle ESC103	4
Marketing électronique - Marketing Digital ESC123	6
E-commerce ESC128	4
Initiation au marketing BtoB CSV003	6
Marketing et réseaux sociaux ESC130	4
Anglais professionnel : parcours collectif ANG320	6
Atelier d'alternance	
Période d'entreprise	10

Pour connaître le programme des UE, rendez-vous sur le moteur de recherche de notre site internet (www.cnam-hauts-de-france.fr).



INSTITUTION
SAINT-JOSEPH
DU MONCEL



Le Cnam Hauts-de-france vous informe,
vous accompagne et vous conseille

☎ : **0800 719 720** (appel gratuit)

www.cnam-hauts-de-france.fr

du lundi au vendredi de 8h à 12h30 et de 13h à 18h30
et le samedi de 8h à 12h

Avenue des Facultés - 80000 AMIENS

Conseillers en formation : hdf_contact@lecnam.net